

Impulsar el crecimiento y dar a las organizaciones un valor añadido a través del coaching digital



Abordar los desafíos de ahora y del futuro

Según una encuesta realizada en 2021 por McKinsey & Company, la pandemia de COVID-19 ha cambiado el ritmo de las organizaciones y ha creado nuevas vulnerabilidades relacionadas con su estructura de beneficios, su capacidad para agrupar los productos y sus operaciones. La mayoría de las empresas tendrán que crear nuevos negocios digitales para seguir siendo económicamente viables, y muchos de los encuestados reconocen que los modelos de negocio de sus empresas se están quedando obsoletos (McKinsey Global Survey, 2021).

Si tienes dificultades, ya sea para adaptarte a una transición, con el desarrollo de los empleados, con la experiencia de los clientes o con el flujo de trabajo, el coaching te ayuda a crear unos planes viables que facilitan el crecimiento y un impacto positivo. Estos son algunos de los retos más comunes que aborda el coaching:



Transformación empresarial

El coaching puede ayudar a las organizaciones a gestionar los cambios con eficacia, al aplicar distintos enfoques y estrategias para apoyar la transición y la adopción de nuevas prioridades alineadas con los objetivos de la empresa, los procesos o las tecnologías emergentes.



Desarrollo y liderazgo

Puede ser un nuevo directivo que se hace cargo de un equipo, o una persona que ya ocupaba una posición de liderazgo y quiere mejorar sus habilidades sociales o que busca nuevas formas de inspirar al equipo. En cualquier caso, el coaching ayuda a facilitar una transición suave y hace que los líderes vean con claridad cómo crear una visión y hacer que su equipo se comprometa de forma efectiva.



Colaboración y rendimiento

Los problemas de performance y el incumplimiento de los objetivos son a menudo el resultado de problemas de comunicación, tensión o falta de confianza entre colegas. Para el coaching es clave que la comunicación sea abierta y el feedback sincero. Asimismo, para aumentar la productividad, los coaches trabajan estrechamente con cada persona para que esta reflexione sobre las situaciones y encuentre nuevas formas de colaborar con sus colegas y crear relaciones de confianza entre ellos.



Apoyo al bienestar mental

Construir un entorno de trabajo óptimo e innovador es clave para conservar al personal más valioso. Gracias al coaching, cada persona entiende mejor cómo contribuye a las prioridades de la organización, aprende a mantener un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal y descubre cómo puede ser más auténtica y abierta en el lugar de trabajo.

Las organizaciones con una sólida cultura de coaching dicen obtener mejores resultados en estas áreas:

- Satisfacción del cliente
- Valor para los accionistas
- Cumplimiento de las normas
- Productividad del personal
- Capacidad para atraer el talento
- Cambio estratégico a gran escala
- Desarrollo y prestación de nuevos productos y servicios
- Rentabilidad

Fuente: SHRM, 2021

El coaching digital: una visión de conjunto

Como todos los líderes, quieres que tu equipo tenga éxito, pero para cumplir tu misión no es suficiente contratar a los mejores talentos: también tienes que invertir en el desarrollo y el bienestar de tu personal para que esté lo mejor posible. Cuanto mayor sea el talento, mejor será el rendimiento, lo que, a su vez, se traducirá en **mejores resultados para la organización**.



- El coaching es una forma muy eficaz de fortalecer y desarrollar las habilidades del equipo y apoya las transformaciones estratégicas de la organización.
- Por su parte, el coaching digital potencia las habilidades sociales y de liderazgo, a la vez que aumenta la productividad.
- Con la digitalización del coaching, este se ha democratizado y ahora es accesible para un mayor número de personas en el entorno laboral.
- El retorno de la inversión (ROI) del coaching oscila entre el **137 % y el 560 %**, e incluso la estimación menos optimista ya indica un impacto significativo.

¿Por qué recurrir al coaching?

El coaching es un proceso enormemente individualizado que proporciona herramientas y técnicas a las que recurrir en casi cualquier situación. En el ámbito empresarial, el coaching crea un entorno que valora el aprendizaje y el desarrollo del personal.

En los últimos diez años, el coaching en las empresas ha crecido de forma espectacular. Últimamente, cada vez más empresas se han esforzado por crear una cultura en la que los comportamientos aprendidos mediante el coaching se utilicen como medio para comunicarse con los demás, gestionar a otras personas e influir en ellas. Las empresas con una fuerte cultura del coaching tienen un mayor porcentaje de empleados altamente motivados, en comparación con otras organizaciones: **el 61 % frente al 53 %** (ATD, 2018).

El estudio de ICF Global Coaching Client Study revela que

El
99%

de las empresas y las personas sentían una gran satisfacción con la experiencia, en general.

El
96%

de las empresas y las personas repetirían el proceso de coaching.

El
86%

de las empresas dijeron que, como mínimo, habían recuperado la inversión.

¿Sabías que...?

- Las compañías que invierten en el desarrollo de habilidades sociales como agilidad y resiliencia obtienen el **256 %** del retorno de la inversión (ROI) (International Growth Centre, 2016).
- Las organizaciones que generan una sensación de pertenencia consiguen un **167 %** de incremento en el NPS o marcador de promoción neto (Harvard Business Review, 2019).

El valor del coaching con CoachHub

«CoachHub es increíblemente rápido y flexible, muy orientado al cliente. Ya no necesito buscar otras soluciones porque, al final, lo que manda es el ratio precio/performance».

Anja Seifert

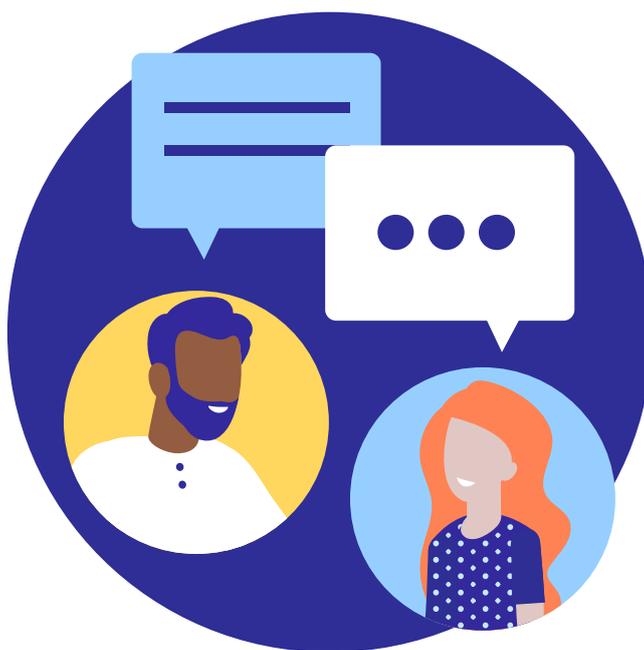
Directora de Recursos Humanos del grupo B. Braun



«Mi consejo para las organizaciones que están buscando cómo mejorar su performance es que no se queden quietas y que dejen de esperar el momento adecuado porque este nunca llegará. Tienen que empezar de alguna forma; de esta forma aprenderán a avanzar cada vez más. Con un partner de confianza como CoachHub, nuestras necesidades se abordaron con rapidez. La solución ha sido muy fácil de implementar, y el soporte ha sido excepcional».

Yuliana Balashkevych

Directora global L&D de JTI



El coaching es una experiencia extremadamente gratificante tanto para el personal como para las organizaciones. Desde una perspectiva empresarial, el coaching puede satisfacer una gran variedad de necesidades de nuestros partners. Apoyamos tus estrategias en las siguientes áreas de desarrollo para tu organización y su personal:



Experiencia y retención del personal

- El **96 %** de los usuarios de CoachHub se sienten comprometidos (comparado con solo el 30 %, en el caso de las actuales plataformas de aprendizaje electrónico).
- El **87 %** de los usuarios están de acuerdo en que la flexibilidad geográfica y de horario proporciona un valor añadido.



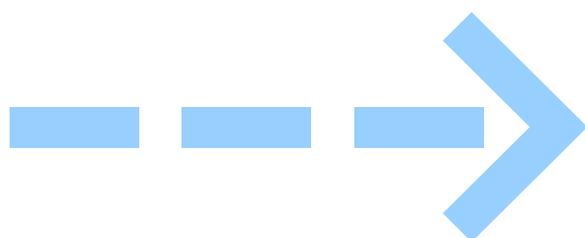
Transformación empresarial

- El **85 %** de los directivos que recibieron coaching sobresalieron con respecto a sus colegas en cuanto a habilidades sociales como agilidad y resiliencia.
- El **70 %** de los coachees mejoraron la conciliación entre vida laboral y privada.



Desarrollo del talento

- El **83 %** de los coachees han aprendido y crecido significativamente gracias al coaching.
- El **80 %** de los coachees han aprendido nuevas competencias que son útiles para su profesión.



Rendimiento y compromiso



- El **91 %** de los coachees dicen haber conseguido sus objetivos a través de CoachHub (mientras que, en la formación presencial, solo el 15 % de los empleados informan de una mejora en el rendimiento y en la consecución de objetivos).
- El **70 %** de los coachees informan de una mejora en su performance laboral.

Diversidad, equidad e inclusión



- El **91 %** de los coachees aumentaron su nivel de autorreflexión y concienciación.
- El **79 %** de los coachees fueron conscientes de un cambio de conducta después de 6 meses de coaching.

Bienestar y autorrealización



- El **91 %** de los coachees aumentaron su sentido de propósito después de recibir coaching digital.
- El **80 %** de los coachees disminuyeron sus niveles de estrés en un promedio del 18%.

Fuente: Encuesta CoachHub, 2020



Estrategia y evaluación holísticas

En CoachHub, nuestra cultura organizativa democratiza el coaching para todas las trayectorias profesionales, tanto para un nuevo líder como para un puesto directivo o un alto cargo ejecutivo. Nos esforzamos por captar todo el valor del coaching y ponemos un especial énfasis en la ciencia, el posicionamiento y la funcionalidad, de modo que nuestro algoritmo conecte a cada persona con el coach adecuado. El componente digital hace que la evaluación holística del coaching sea mucho más fácil que antes y permite captar todas las perspectivas, los matices y el impacto numérico del programa de coaching.



Enfoque científico

Nos aseguramos de que la evaluación del coaching cumpla los más altos estándares científicos, respaldados por mediciones rigurosas. Para ello, basamos nuestra evaluación en parámetros validados científicamente que tienen en cuenta el contexto de tu organización y tu programa de coaching.



Alineación efectiva

A menudo, con el programa de coaching pueden obtenerse varios resultados, por lo que nos centramos en sintonizar al máximo contigo para comprender mejor tus necesidades empresariales y desarrollar un enfoque de evaluación minucioso que te ayude a alcanzar tus objetivos.



Facilidad de uso

El coaching digital es más accesible, altamente personalizado y flexible. Esto es una gran ayuda para los empleados que tienen una discapacidad o tienen dificultades para viajar. El coaching digital permite asimismo a los coachees la opción de elegir un coach con circunstancias y antecedentes personales similares (p.ej. edad, género, idioma, etc.).



Acerca de CoachHub

CoachHub es la plataforma global líder en el desarrollo del talento que permite a las organizaciones crear un programa de coaching personalizado, medible y escalable para toda la plantilla, independientemente del departamento y del nivel de antigüedad. Al hacerlo, las organizaciones pueden obtener una multitud de beneficios, incluyendo un mayor compromiso de los empleados, mayores niveles de productividad, un mejor rendimiento en el trabajo y una mayor retención. El grupo global de coaches de CoachHub está compuesto por más de 3000 coaches empresariales certificados en 70 países de seis continentes, con sesiones de coaching disponibles en más de 60 idiomas, para dar servicio a más de 500 clientes.

Nuestros programas se basan en la I+D avanzada de nuestro Coaching Lab, dirigido por el profesor Jonathan Passmore y nuestro Consejo Científico. CoachHub cuenta con el respaldo de inversores tecnológicos de referencia, como Draper Esprit, Holtzbrinck Ventures, Partech, RTP Global, Signals Venture Capital y Speedinvest. En septiembre de 2021, CoachHub adquirió la empresa francesa pionera en coaching digital MoovOne para crear un gigante global centrado en democratizar el coaching de manera conjunta.

Para obtener más información, visite

www.coachhub.com