

CoachHub Academy: Die eigene berufliche Entwicklung selbst in die Hand nehmen

Hochentwickelte Algorithmen und zielgerichtete Inhalte ermöglichen eine vollständig individualisierte Lernerfahrung

Berlin – 3. Februar 2022 – CoachHub, der Weltmarktführer im Bereich digitales Coaching, gibt heute den Start seiner CoachHub Academy bekannt – einer maßgeschneiderten Sammlung von Lerninhalten zur Unterstützung des Coaching-Prozesses durch personalisierten On-Demand Content.

Die CoachHub Academy ermöglicht es den Coachees, ihren Lernprozess durch für ihre persönliche Entwicklung relevante Inhalte zu organisieren und zu optimieren. Coachees arbeiten mit diesen Inhalten sowohl selbständig als auch mit der Unterstützung eines Coaches auf ihre individuellen Ziele hin. So steigern Unternehmen die Effektivität und Effizienz des Coaching-Programms.

Mittels KI-Algorithmen gibt die CoachHub Academy Lernempfehlungen, die auf den Aktivitäten der Coachees basieren, aber auch die von ihnen gewählten Ziele berücksichtigen. Auf diese Weise werden die Inhalte individuell auf sie angepasst. So wird sichergestellt, dass alle Coachees ein maßgeschneidertes Training erhalten, das ihren Lernerfolg maximiert und die Coaching-Erfahrung bereichert.

“Wir haben die CoachHub Academy entwickelt, um Coachees während ihrer Lernreise ganzheitlich zu unterstützen“, sagt Jens Dembski, Chief Product Officer bei CoachHub. “In der Welt der hybriden Arbeit besteht ein Bedarf an personalisierten Schulungen, die Lernende nach ihren eigenen Bedürfnissen absolvieren können. Die CoachHub Academy hat das Potenzial, Einzelne wie auch ganze Unternehmen zu verändern, indem sie die Hindernisse beseitigt, die mit dem traditionellen persönlichen Coaching einhergehen. Sie ermöglicht Coachees, ihre berufliche Entwicklung selbst in die Hand zu nehmen.”

Laut einer [Studie von CoachHub](#) geben 45 % der Beschäftigten an, dass die Aus- und Weiterbildung in ihrem Unternehmen nicht auf die individuellen Bedürfnisse der Lernenden zugeschnitten sind. “Durch unser breitgefächertes, individualisiertes Angebot an sorgfältig aufbereiteten Inhalten zu allen Aspekten von Coaching und beruflicher Entwicklung, Führung, DE&I, Wohlbefinden und New Work, schließen wir diese Lücke. So helfen wir den Menschen, sich in herausfordernden Zeiten zurechtzufinden“, ergänzt Dr. Christian Ebeling, Head of Learning Experience and Content bei CoachHub. “Die CoachHub Academy fördert transformatives Lernen, um persönliches und berufliches Wachstum nahtlos miteinander zu verbinden.”

Die Inhalte der CoachHub Academy richten sich an Menschen unabhängig von Abteilung und Karrierelevel. Tausende von exklusiven Artikeln, Übungen, Podcasts, Videos und Lernprogrammen stehen Coaches und Coachees zur Verfügung. Durch intelligente Such- und Filterfunktionen sind die Inhalte leicht zu finden.

“Ein enges Verhältnis zwischen Coach und Coachee steht an vorderster Stelle. Die CoachHub Academy wurde entwickelt, um diese Beziehung weiter zu stärken und das Lernen durch wirklich personalisierten Content zu verbessern”, sagt Prof. Jonathan Passmore, Senior Vice President of Coaching bei CoachHub. "Coaching ist sowohl eine Kunst als auch eine Wissenschaft. Mit den richtigen Werkzeugen können Coaches ihre Coachees inspirieren und motivieren, alle Hindernisse zu überwinden, die zwischen ihnen und ihren Zielen stehen."

Die CoachHub Academy ist in acht Sprachen verfügbar, darunter Englisch, Deutsch, Französisch und Spanisch. Ihre Inhalte werden von CoachHubs [Coaching Lab](#), einem internationalen Team aus Verhaltenswissenschaftler:innen, und weltbekannten Partnern wie der Harvard Business Review verfasst. Die CoachHub Academy ist für alle bestehenden Nutzer:innen als Desktop- und mobile Version verfügbar.

Entdecken Sie die CoachHub Academy unter:
www.coachhub.com/coachhub-academy

Über CoachHub

[CoachHub](#) ist die führende globale Talententwicklungs-Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, ein personalisiertes, messbares und skalierbares Coaching-Programm für die gesamte Belegschaft zu erstellen, unabhängig von Abteilung und Karrierelevel. Auf diese Weise profitieren Unternehmen aller Größenordnungen von einer Vielzahl von Vorteilen wie verbessertem Mitarbeiterengagement, höherer Produktivität und stärkerer Mitarbeiterbindung.

Der globale CoachHub-Pool umfasst über 3.000 zertifizierte Business-Coaches in 70 Ländern auf sechs Kontinenten, die Coachings in über 60 Sprachen anbieten und mehr als 500 Kunden betreuen. Unsere Programme basieren auf dem aktuellsten Forschungs- und Entwicklungsstand unseres Coaching Labs, das von Prof. Dr. Jonathan Passmore und unserem wissenschaftlichen Beirat geleitet wird. CoachHub wird von führenden Tech-Investoren unterstützt, darunter Draper Esprit, Holtzbrinck Ventures, Partech, RTP Global, Signals Venture Capital und Speedinvest. Im September übernahm CoachHub den französischen Digital-Coaching-Pionier MoovOne, um einen globalen Champion aufzubauen, der sich die Demokratisierung des Coachings zur gemeinsamen Aufgabe macht.