



CoachHub übernimmt das Coaching-Geschäft des österreichischen Marktführers Klaiton und festigt seine Position als weltweit führender Anbieter für digitales Coaching

Die Übernahme von Klaiton Coaching stärkt die globale Führungsposition von CoachHub und erweitert seine Präsenz im europäischen Raum. CoachHub verfügt über ein globales Netzwerk von mehr als 3.000 professionellen Business-Coaches, mehr als 500 Mitarbeitende weltweit und eine innovative digitale Coaching-Plattform.

Wien/Berlin, 14. Februar 2022 – Digitales Coaching bietet Unternehmen eine einzigartige Lösung für die aktuellen Herausforderungen der Arbeitswelt und ist wichtiger Bestandteil für das langfristige People Development. Im Zuge der weltweiten Demokratisierung von Coaching übernimmt die führende digitale Coaching-Plattform CoachHub die Coaching-Sparte des österreichischen Marktführers Klaiton. Durch die Übernahme profitiert CoachHub insbesondere von Klaitons Pool aus über 500 hochqualifizierten Business-Coaches und seiner starken Marktposition in Österreich. So zählen namhafte Unternehmen wie OMV, Erste Group Bank AG und UNIQA Group zum bestehenden Kundenkreis. Klaiton bleibt mit seinem Kerngeschäft bestehen und wird weiterhin hochqualifizierte Consultants im DACH-Raum vermitteln.

“Mit Klaiton haben wir in Österreich eines der Top Coaching-Unternehmen aufgebaut“, so Tina Deutsch, Mitgründerin und Managing Partner bei Klaiton. “Umso glücklicher bin ich nun darüber, gemeinsam mit CoachHub den nächsten Schritt zu wagen und sowohl unsere Coaches, als auch unsere Kunden noch internationaler auszurichten. Ich bin mir sicher, dass wir mit vereinten Kräften dazu beitragen können, Menschen auf der ganzen Welt mit unserem Coaching-Angebot auf die Herausforderungen der Arbeitswelt vorzubereiten und in ihrer Persönlichkeitsentwicklung zu unterstützen.”

Mit vereinten Kräften für nachhaltige Unternehmenserfolge

Die Pandemie hat nicht nur in den USA, sondern auch in der DACH-Region eine Kündigungswelle ins Rollen gebracht, die die Arbeitswelt weiterhin in Atem hält. Unternehmen müssen gegensteuern, um einen nachhaltigen Erfolg zu gewährleisten und sind deshalb auf neue Impulse und Strategien angewiesen. Genau da setzt Coaching an und unterstützt junge sowie erfahrene Führungskräfte dabei, auf die aktuellen Herausforderungen zu reagieren.

Davon können Unternehmen verschiedenster Branchen und Größen profitieren. So beispielsweise auch das österreichische Unternehmen Blue Tomato: “Wir legen großen Wert auf die Entwicklung unserer Mitarbeitenden, denn als Unternehmen werden wir letztendlich durch ihre Leistung besser. Mit Coaching bieten wir ihnen eine echte Chance, sich selbst weiterzuentwickeln und ihre Karriere auf Grundlage ihrer persönlichen Stärken bei Blue Tomato aufzubauen. Das bringt das Unternehmen als Ganzes enorm voran”, so Adam Ellis, CEO von Blue Tomato.

CoachHub – weltweit individuelle Personalentwicklung ermöglichen

Viele Unternehmen neigen dazu, nur in den größten Märkten Fuß zu fassen. CoachHubs Vision, das Coaching zu demokratisieren, gilt jedoch über alle Grenzen hinweg. Denn Unternehmen mit globaler Reichweite haben ihre Teams auf der ganzen Welt aufgestellt. CoachHub und Klaiton bündeln fortan ihre Expertise und verfolgen gemeinsam das Ziel, digitales Coaching in Unternehmen und Organisationen weltweit zu demokratisieren. Der Zusammenschluss sichert die einzigartige Vielfalt des Angebots von CoachHub.

“Durch die Übernahme von Klaitons Coaching-Geschäft wächst unser Pool auf über 3.500 qualifizierte und professionelle Coaches. Durch unser weltweites Netzwerk und die digitale Plattform können wir Klaitons Kunden Zugriff auf Coaches weltweit bieten. Die CoachHub Bestandskunden profitieren vom starken Coachnetzwerk Klaitons in Österreich”, erklärt CoachHub Gründer Matti Niebelschütz. “Durch CoachHubs geografisches Wachstum und seine Weiterentwicklung der Coaching-Angebote profitieren alle Kunden weltweit von einem noch größeren Pool qualifizierter Coaches, einem verbesserten Service und letztlich noch größerem Impact auf die Mitarbeiterentwicklung.”

Über CoachHub

[CoachHub](#) ist die führende globale Talententwicklungs-Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, ein personalisiertes, messbares und skalierbares Coaching-Programm für die gesamte Belegschaft zu erstellen, unabhängig von Abteilung und Karrierelevel. Auf diese Weise profitieren Unternehmen aller Größenordnungen von einer Vielzahl von Vorteilen wie verbessertem Mitarbeiterengagement, höherer Produktivität und stärkerer Mitarbeiterbindung. Der globale CoachHub-Pool umfasst über 3.500 zertifizierte Business-Coaches in 70 Ländern auf sechs Kontinenten, die Coachings in über 60 Sprachen

anbieten und mehr als 500 Kunden betreuen. Unsere Programme basieren auf dem aktuellsten Forschungs- und Entwicklungsstand unseres Coaching Labs, das von Prof. Dr. Jonathan Passmore und unserem wissenschaftlichen Beirat geleitet wird. CoachHub wird von führenden Tech-Investoren unterstützt, darunter Draper Esprit, Holtzbrinck Ventures, Partech, RTP Global, Signals Venture Capital und Speedinvest. Im September 2021 übernahm CoachHub den französischen Digital-Coaching-Pionier MoovOne, um einen globalen Champion aufzubauen, der sich die Demokratisierung des Coachings zur gemeinsamen Aufgabe macht.

Über Klaiton

Klaiton ist eine innovative Online-Plattform zur Vermittlung hochqualifizierter Consultants an Organisationen, mit dem Ziel, nachhaltige Transformation zu ermöglichen. Das Unternehmen wurde 2015 von den beiden Unternehmensberatern Tina Deutsch und Nikolaus Schmidt gegründet; Geschäftsführer ist seit 2022 Nikolaus Schmidt. Im Mittelpunkt der Services steht das intelligente Matching mit den richtigen Management Consultants. Kunden profitieren von der hohen Qualität der über 750 Consultant-Profile sowie der Schnelligkeit im Prozess – und haben dabei stets eine persönliche Ansprechperson an ihrer Seite. Mehr Informationen: <https://www.klaiton.com/>