



CoachHub versterkt wereldwijde aanwezigheid met nieuw kantoor in Amsterdam

In de wereld van hybride werk is er behoefte aan gepersonaliseerde opleidingen die cursisten op hun eigen voorwaarden kunnen volgen

CoachHub wil nationale upskill-agenda ondersteunen aangezien 3 op de 4 Benelux-managers liever werknemers bijscholen dan nieuwe kandidaten aantrekken

Amsterdam, 22 februari 2021 - CoachHub, het digitale coaching platform voor zowel marktleiders als scale-ups, kondigt vandaag de opening van zijn eerste Benelux-kantoor in Amsterdam aan en versterkt daarmee zijn lokale aanwezigheid. Met meer dan 500 medewerkers wereldwijd is CoachHub hard op weg om zijn missie om coaching wereldwijd te democratiseren te verwezenlijken.

Het lokale team in Amsterdam bestaat momenteel uit 20 mensen, onder leiding van Matt Schmid, VP voor CoachHub in de Benelux. Het team heeft al succesvolle relaties opgebouwd met klanten in de BeNelux en werkt samen met gerenommeerde bedrijven als ASICS, Danone, Sendcloud, Shell Recharge en Hunkemöller. De breedte van het klantenportfolio laat zien dat elk soort bedrijf kan profiteren van het aanbod van CoachHub. Ze moeten alleen twee dingen hebben: werknemers en toegang tot het internet. De oplossing is ideaal voor het aanpakken van veel relevante use cases binnen het bedrijfsleven van vandaag, van employee experience tot leiderschap en professionele ontwikkeling tot het welzijn van werknemers of Diversity & Inclusion en meer.

"Dit is een spannende tijd voor ons bij CoachHub. Met dit nieuwe lokale kantoor vergroten we onze lokale betrokkenheid en kunnen we nog sterkere relaties opbouwen in de dynamische Benelux-markt. We kunnen niet wachten om nog meer lokale klanten te helpen met gepersonaliseerde trainingen voor hun medewerkers", zegt Matt Schmid, VP voor CoachHub in de Benelux.

CoachHub heeft US\$80 miljoen opgehaald in hun laatste Serie B2 Financiering, wat hun totale Serie B kapitaal op US\$110 miljoen brengt. Gesteund door een

verzameling van toonaangevende tech-investeerders waaronder RTP Global, HV Capital, Signals Venture Capital, Partech en Speedinvest, is CoachHub nu al de meest bekende aanbieder van digitale coaching wereldwijd.

Jeroen Arts, Partner bij SpeedInvest, licht toe: "Als een van de eerste klanten en partners van CoachHub zijn we vanaf het begin onderdeel geweest van de reis die CoachHub heeft afgelegd. Het is spannend om te zien hoe ze zijn gegroeid en aan hun visie vasthouden om coaching te democratiseren en breed toegankelijk te maken. Ik geloof sterk in de kracht van coaching om medewerkers te helpen hun beste zelf te creëren in hun privé- en professionele leven en kan niet wachten om de ontwikkeling van CoachHub verder te volgen."

Over CoachHub

CoachHub gebruikt artificiële intelligentie om individuen te matchen met meer dan 3.500 gecertificeerde business- en welzijnscoaches in 70 landen op zes continenten. Coachingsessies zijn beschikbaar in meer dan 60 talen. Het bedrijf heeft meer dan 300 werknemers van 42 nationaliteiten in Europa, Noord-Amerika en Azië, en deze laatste financieringsronde zal de komende maanden voor verdere uitbreiding zorgen. CoachHub heeft momenteel ongeveer 200 Nederlandstalige coaches in haar netwerk, die coachingprogramma's in de lokale taal aanbieden aan een breed scala van klanten.

In september 2021 nam CoachHub de Franse MoovOne over om zijn positie te versterken en zich gezamenlijk te richten op het democratiseren van coaching. In februari 2022 breidde CoachHub zijn wereldwijde positie als categorieleider in digitale coaching verder uit door de overname van de Oostenrijkse marktleader Klaiton. Daarmee kan CoachHub organisaties nog beter helpen bij het verder ontwikkelen van medewerkers.