



## **CoachHub consigue 80 millones de dólares para democratizar el coaching**

*El capital eleva la financiación total a 130 millones de dólares y servirá para dar apoyo a la expansión*

**Madrid (1 de Septiembre 2021)** - CoachHub, la plataforma de coaching digital líder en el mundo, ha recaudado 80 millones de dólares en financiación de serie B2, aumentando el capital total de serie B a 110 millones de dólares. Draper Esprit, RTP Global, HV Capital, Signals Venture Capital, Partech y Speedinvest formaron parte de esta última ronda, elevando el total de fondos recaudados a 130 millones de dólares desde 2019.

El dinero seguirá financiando la meteórica expansión de CoachHub, que comenzó hace apenas tres años. Solo en la primera mitad de 2021, CoachHub ha superado el nuevo negocio generado durante todo el 2020, ha triplicado su número de empleados y ha añadido algunas de las mayores y más importantes marcas mundiales a su cartera de clientes, como Fujitsu, Electrolux, Babbel, KPMG y ViacomCBS, que se encuentra entre sus clientes en España junto a Bureau Veritas y Glovo.

“Esta última ronda de financiación nos permitirá satisfacer la creciente demanda de soluciones digitales para la formación y el desarrollo personal, que se ha disparado a raíz de la pandemia”, ha declarado el cofundador y director comercial Yannis Niebelschütz. “También demuestra la creencia de los inversores en nuestra plataforma y el valor que el coaching democratizado aporta a las organizaciones con visión de futuro”.

Christoph Hornung, director de inversiones de Draper Esprit dijo: “Ya no se trata solo de la pandemia. Lo que estamos viendo con plataformas de prioridad digital y altamente enriquecidas, como CoachHub, son herramientas más dinámicas y, sobre todo, más accesibles para transformar las empresas a través de la formación y la educación. Estamos encantados de seguir apoyando a CoachHub mientras avanza a pasos agigantados en EE.UU. y Asia y consolida su posición como plataforma de coaching digital líder en Europa”.

Alexander Pavlov, socio de RTP Global, añadió: “Desde que invertimos por primera vez en CoachHub a finales de 2019, la empresa no ha dejado de impresionarnos. Su equipo de científicos, investigadores y asesores líderes en la industria, junto con un grupo mundial de entrenadores de primer nivel, están demostrando una gran determinación por democratizar el coaching en todo el mundo. Matti y Yannis están centrados al 100% en su visión y están respaldados por una ejecución excepcional y una ambición creciente. Estos esfuerzos hicieron que fuese fácil tomar la decisión de ayudar a la empresa a avanzar aún más doblando nuestra inversión, contribuyendo significativamente a una impresionante ronda de 80 millones de dólares”.

CoachHub utiliza la inteligencia artificial para poner en contacto a personas con más de 2.500 coaches certificados en negocios y bienestar en 70 países de los seis continentes. Las sesiones de coaching están disponibles en más de 60 idiomas. La empresa cuenta con más de 300 empleados de 42 nacionalidades en Europa, Norteamérica y Asia, y esta última ronda de financiación impulsará una mayor expansión en los próximos meses.

“Durante demasiado tiempo, el coaching ha sido inflexible, no escalable e inaccesible para cualquiera que no fuera un alto ejecutivo”, dijo Matti Niebelschütz, cofundador y director de entrega de CoachHub. “Democratizar el coaching para personas de todos los niveles profesionales en todo el mundo permite a más organizaciones aprovechar el impacto positivo en el rendimiento y el bienestar de los empleados que se deriva del coaching personalizado. El aumento de las tasas de compromiso de los empleados y la concienciación sobre la salud mental son vitales en estos tiempos tumultuosos”.

Visite [www.coachhub.com](http://www.coachhub.com) para obtener más información sobre las soluciones de coaching digital personalizadas e impulsadas por la IA de CoachHub.

#### **Acerca de CoachHub**

CoachHub es la plataforma global líder en el desarrollo del talento que permite a las organizaciones crear un programa de coaching personalizado, medible y escalable para toda la plantilla, independientemente del departamento y del nivel de antigüedad. Al hacerlo, las organizaciones pueden obtener una multitud de beneficios, incluyendo un mayor compromiso de los empleados, mayores niveles de productividad, un mejor rendimiento en el trabajo y una mayor retención. El grupo global de coaches de CoachHub está compuesto por más de 2.500 coaches empresariales certificados en 70 países de seis continentes, con sesiones de coaching disponibles en más de 60 idiomas. CoachHub cuenta con el respaldo de los principales inversores tecnológicos, como Draper Esprit, HV Capital, Partech, RTP Global, Signals Venture Capital y Speedinvest.