



CoachHub lève 80 millions de dollars pour démocratiser le coaching

L'entreprise qui souhaite poursuivre son expansion à l'international porte son financement à 130 millions de dollars depuis 2019.

Paris, le 1^{er} septembre 2021 - [CoachHub](#), première plateforme de coaching digital en Europe, annonce une levée de fonds de 80 millions de dollars, portant ainsi le capital total de série B à 110 millions de dollars. Draper Esprit, RTP Global, HV Capital, Signals Venture Capital, Partech et Speedinvest ont participé à ce dernier tour de table.

Ce financement permettra à CoachHub d'accélérer son développement à l'international débuté il y a trois ans. Au premier semestre 2021, CoachHub a gagné plus de nouveaux clients qu'en 2020 à la même période - parmi lesquels Payfit, Ecovadis et Araymond, ou encore des grands groupes comme la Société Générale, Tarkett, Lennox - et triplé son nombre de collaborateurs.

« Grâce à cette levée de fonds, nous allons répondre à la demande, toujours croissante, de solutions numériques pour la formation et le développement des collaborateurs. Tendances accélérées par la pandémie », déclare Yannis Niebelschütz, co-fondateur et Chief Sales Director chez CoachHub. « Elle symbolise également la confiance des investisseurs dans notre plateforme et la valeur ajoutée qu'apporte le coaching aux entreprises innovantes. »

« La pandémie n'explique pas tout. On constate que les plateformes digitales abouties telles que CoachHub sont des outils évolutifs et surtout accessibles pour transformer les entreprises par la formation. Nous sommes ravis d'accompagner l'expansion de CoachHub, notamment aux Etats-Unis et en Asie afin de consolider sa position de première plateforme de coaching en Europe », explique Christoph Hornung, Investment Director chez Draper Esprit.

Alexander Pavlov, Partner chez RTP Global, ajoute : *« Depuis notre premier investissement dans CoachHub fin 2019, l'entreprise n'a cessé de nous impressionner. Leur équipe de scientifiques, de chercheurs et de conseillers - ainsi que leur pool de coaches internationaux - font preuve d'une passion manifeste pour démocratiser le coaching dans le monde. Matti et Yannis sont concentrés sur leur vision et ambition de croissance et ont facilité notre décision d'aider l'entreprise dans son développement en doublant notre investissement, contribuant ainsi de manière significative à ce tour de table de 80 millions de dollars. »*

CoachHub utilise l'IA pour mettre en relation des individus avec plus de 2 500 coaches d'entreprise et bien-être certifiés dans 70 pays et sur six continents, avec des séances de coaching disponibles dans plus de 60 langues. Enfin, l'entreprise compte plus de 300 collaborateurs de 42 nationalités différentes en Europe, Amérique du Nord et en Asie - la levée de fonds soutiendra la croissance dans les mois à venir.

« Pendant trop longtemps, le coaching a été inflexible et inaccessible, sauf pour les dirigeants. Le démocratiser et le personnaliser pour tous les collaborateurs – peu importe leurs carrières et où ils se trouvent – permet aux entreprises de tirer parti de son impact sur la performance et le bien-être des équipes. Et ce d'autant plus qu'un engagement renforcé des salariés ainsi qu'une sensibilisation à la santé mentale sont essentiels en ces temps incertains », conclut Matti Niebelschütz, co-fondateur et Chief Delivery Officer chez CoachHub.

Pour en savoir plus, sur les solutions de coaching digital personnalisées ou d'intelligence artificielle de CoachHub - rendez-vous sur www.coachhub.com

À propos de CoachHub

CoachHub est la plateforme globale de coaching digital permettant aux entreprises de créer des programmes de coaching personnalisables, mesurables et évolutifs pour l'ensemble du personnel, quels que soient le département et le niveau d'ancienneté. Notre vision est de démocratiser le coaching aux employés de tous niveaux de carrière et dans le monde entier. Grâce à notre plateforme, les entreprises sont en mesure de constater sur le long terme un engagement accru des salariés, une productivité plus élevée ainsi qu'une baisse du turn-over. CoachHub dispose de son propre réseau de plus de 2500 coachs professionnels certifiés dans 70 pays sur 6 continents avec des sessions de coaching disponibles dans plus de 60 langues. CoachHub est soutenu par des investisseurs technologiques de premier plan, dont Draper Esprit, Holtzbrinck Ventures, Partech, RTP Global, Signals Venture Capital et Speedinvest.

Contact presse : Ballou France

Marguerite Missiaen - Nathalie François – Léonora Sama-Itoua
coachhubfr@balloupr.com - +33 1 42 22 24 10