

Il Total Economic Impact™ di CoachHub

Conducendo interviste con quattro clienti e raccogliendone i dati, Forrester ha dedotto l'impatto finanziario triennale di CoachHub, qui di seguito riportato.

RIEPILOGO DEI VANTAGGI

Valori triennali ponderati in base al rischio

Contenimento dei costi/Miglioramento nella fidelizzazione dei dipendenti

4,3 mln di €

Risparmi in termini di efficienza

110.200 €

Risparmio di tempo per le Risorse umane

3.600 €

CIFRE CHIAVE



260%

Ritorno sull'investimento



3,17 milioni di €

Valore attuale netto nell'arco di tre anni

RISULTATI CHIAVE CON COACHHUB



Un miglioramento del 3% nella fidelizzazione dei dipendenti



Un vantaggio combinato di 113.000 € in termini di efficienza e guadagni di produttività per le Risorse umane



Maggiore portata e accessibilità del coaching



Migliore ricettività alla trasformazione del business

LA PAROLA AL CLIENTE

“Ho consigliato la soluzione ad alcune persone esterne, presso le reti di formazione e sviluppo. Abbiamo parlato con altre multinazionali, ma ho decisamente preferito loro. Non l'avrei fatto se non fossi convinto che si trattasse di un'iniziativa vantaggiosa per l'azienda e per chi vi lavora. Le persone sono soddisfatte, hanno accesso all'intero programma. Il coaching ne è una parte essenziale, un'esperienza che cambia la vita. Lo abbiamo sperimentato già diverse volte”.



Partner L&D globale, settore edile



Leggi lo studio

Il presente documento è una versione abbreviata del caso di studio commissionato da CoachHub dal titolo: “Il Total Economic Impact™ di CoachHub”, luglio 2022.

© Forrester Research, Inc. Tutti i diritti riservati.

Commissionato da

